



以服務體驗 激發銷售潛能

講座簡介

卓越的顧客體驗能讓客戶成為品牌擁護者，這一客戶群對重複銷售、忠誠度及未來的銷售工作都有重大影響。要滿足客戶需求同時又能激發客戶成功購買，企業必須捉緊顧客體驗過程這個關鍵一環。

是次講座將與大家探討如何將市場現況及服務趨勢的分析數據轉化成策略性行動，在這低迷的零售市況，以服務引爆銷售行為。

講座大綱

1. 市場趨勢分析：如何轉化服務為銷售
2. 實戰個案分享
3. 實用策略：以服務引爆現場銷售

主講嘉賓介紹

馬永基先生 (Mr. Paul Ma)

馬先生致力於人力發展管理經驗及服務流程研究逾二十多年，擁有豐富的零售管理、服務運作及優質管理培訓經驗。並於2013-2015年度香港零售管理協會委任為「全面顧客服務體驗」、「服務流程重構」、「整合式領導型格建立」及「顧客體驗旅程管理」等講題特許講師。

講座語言

廣東話

日期/時間

2016年9月7日(三) 下午3時至5時

地點

澳門新口岸上海街175號中華總商會大廈九樓

報名方式

- 可於協會網站下載表格，填妥後電郵至 daviskuan@mma.org.mo 報名或傳真至(853)2832 3267
- 可填妥網上報名表格 <https://goo.gl/forms/7k3NBoJNbBwidSlm2> 報名

名額有限
費用全免

公司名稱：_____ 聯絡人姓名：_____ 電話：_____

	參加者姓名 (正楷書寫)	職位	手提電話
1.			
2.			
3.			
4.			

