

主辦單位



資助單位



專題工作坊 宣傳管理 與傳媒友好協作

2024年8月10日(六)
10:00-13:00及14:30-17:30

簡介：

現時的傳播媒體發展迅速，其作用和影響越來越大。機構要做好宣傳推廣工作，除深入了解傳播媒體之外，更需要學習如何和傳媒作友好的協作，以取得最佳的宣傳效果。

是次工作坊旨在向參加者介紹本地傳媒的現況，以及如何將宣傳管理與傳媒結合，並解構當中的關鍵要素，使宣傳推廣工作做到高效到位。

導師： 林鎮昇 博士

澳門管理專業協會培訓導師及澳門青年傳媒協會監事長，曾任職電視台新聞部，現職出版社副總編輯，擁有多年培訓經驗，培訓範圍包括社群媒體、口語傳播技巧及大眾文化與媒介傳播等。

對象：企業管理人員或對主題感興趣之人仕

編號：WSP009-002/2024

地點：澳門管理專業協會

費用：澳門元 100 (MMA 會員)
澳門元 120 (非 MMA 會員)

證書：全程出席者，可獲出席證明

備註：

1. 工作坊開辦與否須視乎收生人數，本會保留取消或延期的權利。
2. 已繳之費用恕不退還 (工作坊未能開辦或改期除外)。

報名請至：



“Better
MANAGEMENT
for better future”
卓越管理 締造未來

電話：(853) 2832 3233

電郵：training-adm@mma.org.mo

地址：澳門新口岸上海街一百七十五號中華總商會大廈九樓

Facebook：www.facebook.com/mimedumo/